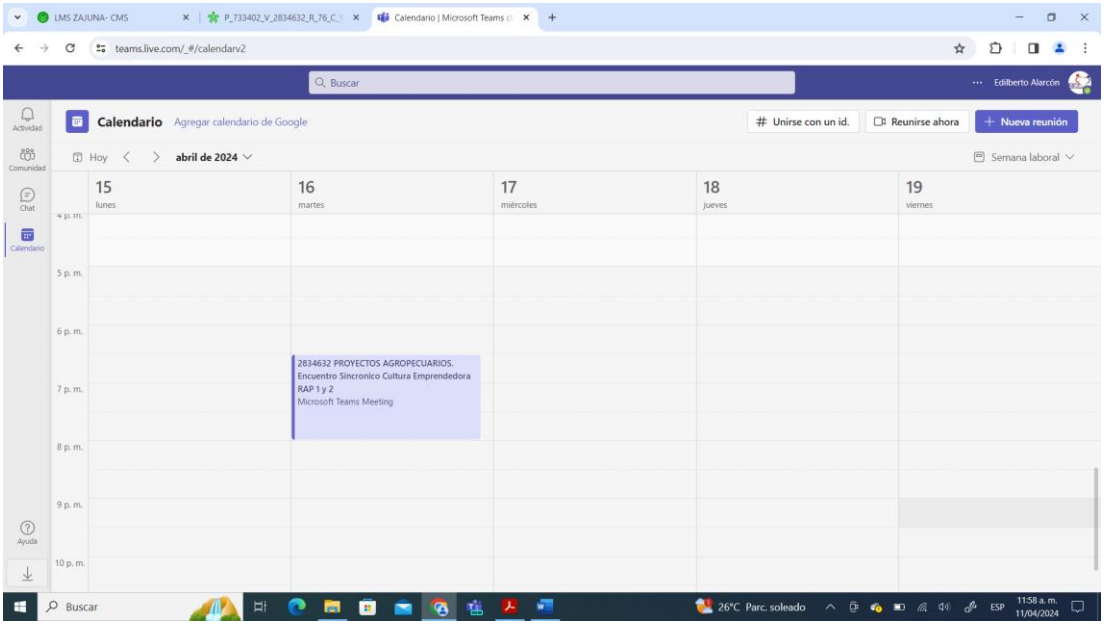
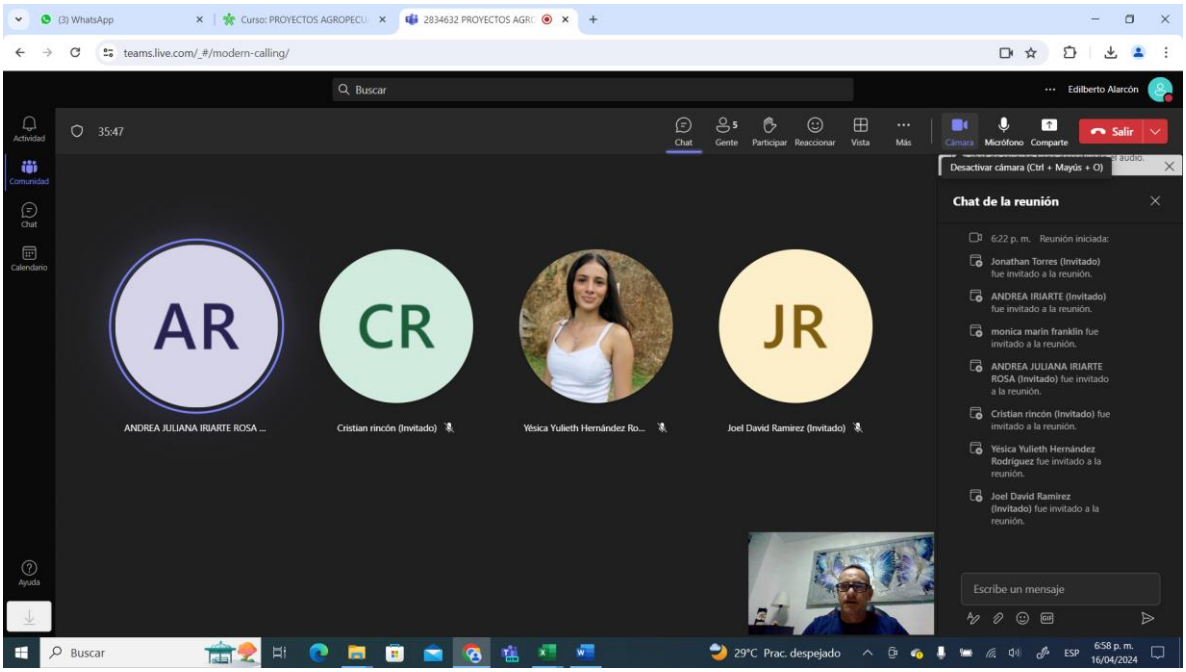
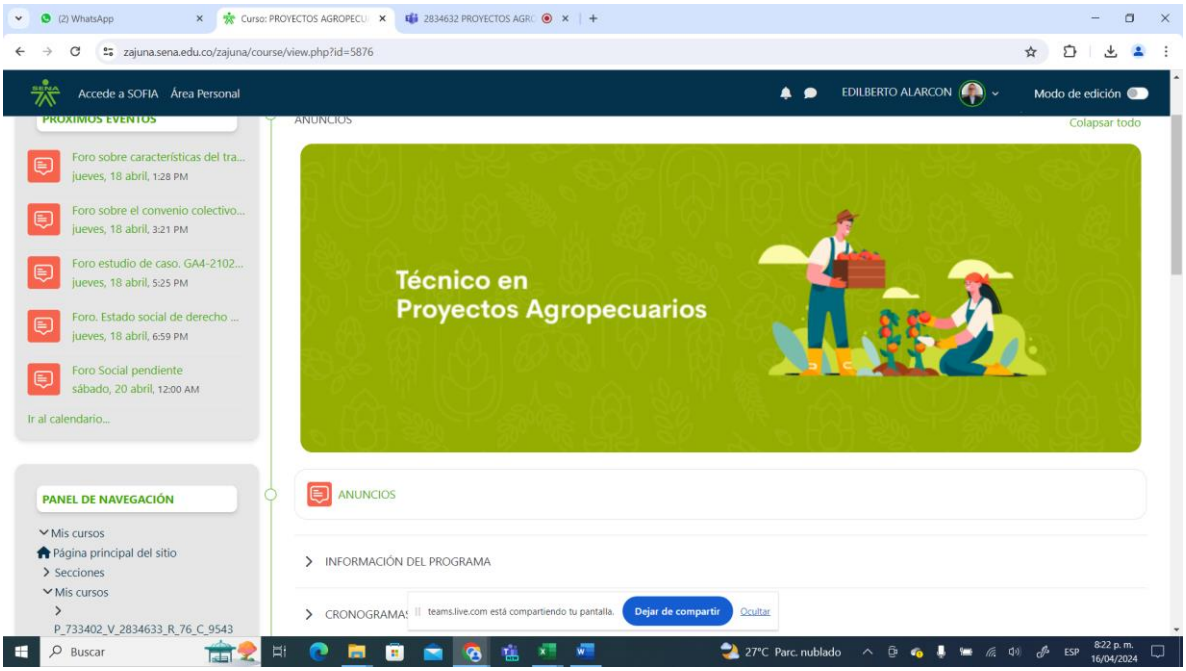
REGISTRO DE INGRESO.

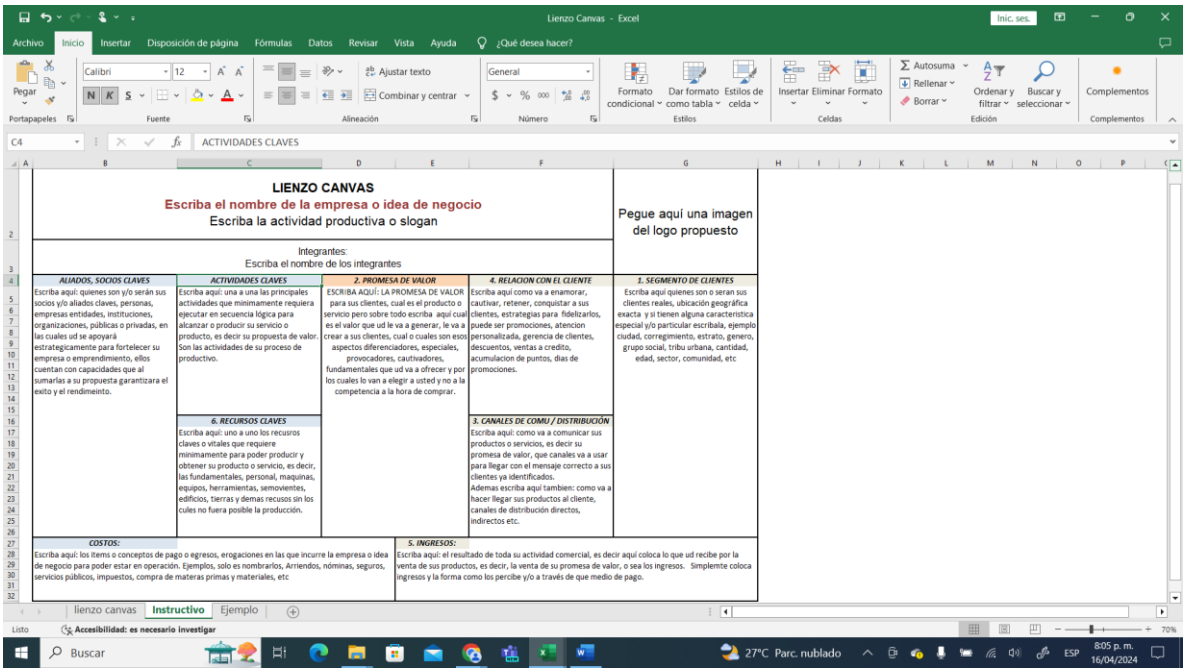
Ficha: 2834632 PROYECTOS AGROPECUARIOS.

https://teams.live.com/meet/9358166664778?p=VVEPHCT6Hhsh96Iz






zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=5876
Accede a SOFIA
Área Personal
EDILBERTO ALARCON
Modo de edición
PRÓXIMOS EVENTOS
Foro sobre características del tra...
jueves, 18 abril, 1:28 PM
Foro sobre el convenio colectivo...
jueves, 18 abril, 3:21 PM
Foro estudio de caso. GA4-2102...
jueves, 18 abril, 5:25 PM
Foro. Estado social de derecho ...
jueves, 18 abril, 6:59 PM
Foro Social pendiente
sábado, 20 abril, 12:00 AM
Ir al calendario...
ANUNCIOS
Colapsar todo
Técnico en
Proyectos Agropecuarios
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_733402_V_2834633_R_76_C_9543
ANUNCIOS
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA
CRONOGRAMA
teams.live.com está compartiendo tu pantalla.
Dejar de compartir
Ocultar
Buscar
27°C Parc. nublado
ESP
8:22 p. m.
16/04/2024


Lienzo Canvas - Excel
Archivo
Inicio
Insertar
Disposición de página
Fórmulas
Datos
Revisar
Vista
Ayuda
¿Qué desea hacer?
C4
ACTIVIDADES CLAVES
LIENZO CANVAS
Escriba el nombre de la empresa o idea de negocio
Escriba la actividad productiva o slogan
Pegue aquí una imagen del logo propuesto
Integrantes:
Escriba el nombre de los integrantes
ALIADOS, SOCIOS CLAVES
Escriba aquí: quienes son y/o serán sus socios y/o aliados claves, personas, empresas entidades, instituciones, organizaciones, públicas o privadas, en las cuales ud se apoyará estrategicamente para fortelecer su empresa o emprendimiento, ellos cuentan con capacidades que al sumarlas a su propuesta garantizara el exito y el rendimeinto.
ACTIVIDADES CLAVES
Escriba aquí: una a una las principales actividades que minimamente requiera ejecutar en secuencia lógica para alcanzar o producir su servicio o producto, es decir su propuesta de valor. Son las actividades de su proceso de productivo.
2. PROMESA DE VALOR
ESCRIBA AQUÍ: LA PROMESA DE VALOR para sus clientes, cual es el producto o servicio pero sobre todo escriba aquí cual es el valor que ud le va a generar, le va a crear a sus clientes, cual o cuales son esos aspectos diferenciadores, especiales, provocadores, cautivadores, fundamentales que ud va a ofrecer y por los cuales lo van a elegir a usted y no a la competencia a la hora de comprar.
4. RELACION CON EL CLIENTE
Escriba aquí como va a enamorar, cautivar, retener, conquistar a sus clientes, estrategias para fidelizarlos, puede ser promociones, atencion personalizada, gerencia de clientes, descuentos, ventas a credito, acumulacion de puntos, dias de promociones.
1. SEGMENTO DE CLIENTES
Escriba aquí quienes son o seran sus clientes reales, ubicación geográfica exacta y si tienen alguna caracteristica especial y/o particular escribala, ejemplo ciudad, corregimiento, estrato, genero, grupo social, tribu urbana, cantidad, edad, sector, comunidad, etc
6. RECURSOS CLAVES
Escriba aquí: uno a uno los recusros claves o vitales que requiere minimamente para poder producir y obtener su producto o servicio, es decir, las fundamentales, personal, maquinas, equipos, herramientas, semovientes, edificios, tierras y demas recusos sin los cules no fuera posible la producción.
3. CANALES DE COMU / DISTRIBUCIÓN
Escriba aquí: como va a comunicar sus productos o servicios, es decir su promesa de valor, que canales va a usar para llegar con el mensaje correcto a sus clientes ya identificados.
Ademas escriba aqui tambien: como va a hacer llegar sus productos al cliente, canales de distribución directos, indirectos etc.
COSTOS:
Escriba aquí: los items o conceptos de pago o egresos, erogaciones en las que incurre la empresa o idea de negocio para poder estar en operación. Ejemplos, solo es nombrarlos, Arriendos, nóminas, seguros, servicios públicos, impuestos, compra de materas primas y materiales, etc
5. INGRESOS:
Escriba aquí: el resultado de toda su actividad comercial, es decir aquí coloca lo que ud recibe por la venta de sus productos, es decir, la venta de su promesa de valor, o sea los ingresos. Simplemte coloca ingresos y la forma como los percibe y/o a través de que medio de pago.
lienzo canvas
Instructivo
Ejemplo
Listo
Accesibilidad: es necesario investigar
Buscar
27°C Parc. nublado
ESP
8:05 p. m.
16/04/2024